



## Das neue Zeichen für Copyright?

**Wenn es nach Thomas Ganske, Eigentümer des Jahreszeiten Verlages, geht – ja!**

Eine Flatrate für Fotos, einmal zahlen, ewig nutzen – so stellt sich der Verlag die Zusammenarbeit mit uns freien Fotografen in Zukunft vor. Mit einem neuen Rahmenvertrag sollen wir Fotografen die Nutzungsrechte an unserem geistigen Eigentum dauerhaft abtreten.

Dieser Vertrag entzieht uns nicht nur die Grundlage unserer Existenz, er entwertet auch unsere kreative Leistung. Der Jahreszeiten Verlag und die Ganske-Gruppe hingegen profitieren doppelt. Erstens in dem sie unsere Fotos zum Nulltarif weiter nutzen können, nicht nur in ihren Magazinen wie Merian, Der Feinschmecker, A&W, Petra, Vital, Für Sie, sondern auch in ihren Buchverlagen Gräfe und Unzer sowie Hoffmann und Campe, in insgesamt mehr als 50 Objekten. Und zweitens, in dem

sie unsere Fotos exklusiv an Dritte weiter vermarkten – unter Umgehung der marktüblichen Entscheidungsfreiheit der Fotografen.

Wir sind gegen diesen Rahmenvertrag und setzen uns ein für eine faire Zusammenarbeit zwischen dem Verlag und seinen Fotografen – auf der Grundlage des Urheberrechts, zu dem sich Herr Ganske selbst vor kurzem ausdrücklich bekannt hat.



**Herr Ganske, reden Sie mit Ihren Partnern auf Augenhöhe!**

Gezeichnet von **über 3000 Fotografen** und:

FREELENS



agentur für *laif*  
photos & reportagen

FOCUS

photoselection

VISUM

SCHAPOWALOW  
BILDAGENTUR

FOTOFINDER

Die Bildagentur der Fotografen  
www.bildagentur.de

face to face  
photo agency

OSTKREUZ  
Agentur der  
Fotografen

FOOD CENTRALE  
HAMBURG

plainpicture

argus  
DAS FOTO

Zeitspiegel  
Reportagen

vario

ANZENBERGERAGENCY

agentur bilderberg

Mehr Informationen unter: [www.blog.freelens.com/appell](http://www.blog.freelens.com/appell)